

## CURSO: ESPAÑOL COMERCIAL Y COMUNICACIÓN

### ESPAÑOL COMERCIAL

**Bloque temático 1.** Las lenguas de especialidad: definición y características. El español comercial (EC) y español profesional (EP).

1. Las lenguas de especialidad. El español comercial y profesional.
2. Los textos especializados
- 2.2. Géneros discursivos del español comercial y profesional.
- 2.3. Los textos de divulgación científica

**Bloque temático 2.** El español comercial: rasgos lingüísticos y pragmáticos

3. La sintaxis en el EC: estructuras sintácticas, objetividad y precisión.
4. El léxico del EC: procesos de formación, neología y normalización
5. La pragmática y el EC.
6. Estrategias comunicativas en el EC.

### COMUNICACIÓN

#### **I. Comunicación persuasiva.**

1. Conceptos fundamentales.
2. La estrategia de comunicación: definición, elementos y dimensiones.
3. El plan estratégico de comunicación.

#### **II. Comunicación audiovisual.**

1. Teoría y práctica del lenguaje audiovisual: guión, grabación y montaje.